



VENTAJAS DE UN SMS



Aplicaciones

Un SMS puede ser utilizado tanto para notificaciones, autorizaciones y marketing, entre otras aplicaciones.

Las ventajas de utilizar el SMS Marketing en tu negocio

En promedio, por día, utilizamos nuestro móvil **cinco horas con 85 revisiones**

La tasa de apertura de los mensajes SMS, es de hasta el 98%.



¿Cuántas personas usan un móvil?

Sabías que en 2020 más de 6.100 millones de personas en el mundo utilizarán habitualmente un móvil, según un estudio que hizo público Ericsson en 2015, siendo estos aparatos los dispositivos tecnológicos que más usa buena parte de la población en su día a día. Así lo afirma un grupo de investigadores de distintas universidades del Reino Unido en un reciente ensayo publicado en la revista “PLOS ONE”, en el que aseguran que la mayoría de nosotros no le quitamos los ojos de encima a nuestros smartphones, literalmente.

80% de los Millenials

Dicen que su teléfono es lo primero que verifican cuando se despiertan. Hoy las personas tienen sus teléfonos siempre a la mano y están listos para para buscar información o consultar las últimas actualizaciones de sus redes sociales.



"SMS bajo costo por contacto y alta efectividad"

SMS , más que 160 caracteres

Considerando lo anterior, utilizar un canal de comunicación de mensajería corta (SMS) se transforma en una atractiva herramienta de marketing. Un SMS es definitivamente más que 160 caracteres, hoy gracias al uso de los enlaces o links URL en el mensaje, se puede transferir al destinatario a una página web o landing page de la empresa anunciadora.

Un SMS puede ser utilizado tanto para notificaciones, autorizaciones y marketing, entre otras. Nos centraremos en conocer a fondo las principales ventajas que trae utilizar el **SMS en el marketing** en tu estrategia digital.



SMS Marketing, 6 claras ventajas

01

EL SMS MARKETING TIENE LA MEJOR TASA DE APERTURA

Los correos electrónicos pueden permanecer sin leer durante días, las llamadas telefónicas pueden quedar sin respuesta, en cambio la tasa de apertura de los mensajes SMS, es de hasta el **98%**, y la mayoría de las personas lee los mensajes muy rápido, hasta 5 minutos después de recibirlos.

02

PUEDES RASTREAR FÁCILMENTE QUIÉN ABRIÓ TUS MENSAJES SMS, SI ESTE LLEVA UN ENLACE O ES UNO CON RESPUESTA

En qué enlaces hicieron click y quién ignoró el mensaje. Plataformas como la nuestra permiten llevar un seguimiento de éstas y otras métricas, con las que puedes llevar control en línea de tus envíos de mensajes.

03

ENTREGA OPORTUNA

El SMS marketing es rápido. Una vez que presionas enviar, tus mensajes comienzan a llegar al destinatario. Puedes configurar una campaña y tener cientos de clicks en minutos.

04

ENLACES ABREVIADOS

Gracias el uso de herramientas como la simplificación y reducción de caracteres de tus links, es posible realizar un seguimiento del número de clicks derivados de estos mensajes.

05

OPEN-RATE O TASA DE APERTURA

Utilizar una plataforma de SMS especializada, como la nuestra, tiene grandes ventajas y puede servir como un canal de comunicaciones muy efectivo a bajo costo para cualquier actividad comercial.

06

LOS MENSAJES SMS TE PERMITEN RECIBIR COMENTARIOS DE LOS DESTINATARIOS

Gracias el uso de herramientas como la simplificación y reducción de caracteres de tus links, es posible realizar un seguimiento del número de clicks derivados de estos mensajes.